

会計事務所 200%活用レター

Vol.188 2019.11

このレターは、お客様との最近の面談や、セミナーなどで感じたことをお伝えしています。
お時間があるときにでもご笑読頂ければ幸いです。

【志】

以前から、我が家では食材の一部を宅配で頼んでいます。
ある日、妻がその宅配業者の配達の方の話をし始めました。

若いけれど、ちょっとぽっちゃり系で、おとなしそうな男性の
様で、荷物を運んでくれる際、汗をかきながら玄関先まで持って
きてくれるので「暑いのにいつも大変ですね。」と声をかけた時
「いえ、私が好きでこの仕事をしているので、全然大丈夫です！」
という言葉が、笑顔と共に返ってきたそうです。

妻はその言葉を聞いた時から配達の方をととても気に入って、何か
商品をすすめられると、積極的に購入するようになりました。

おかげで我が家の食卓のおかずが増え、クリスマスケーキも注文
され有難いのですが、支出が増えていくのが少し心配です（笑）

人は清々しい心を持った方に惹かれるのだと改めて感じました。
商品やサービスの成果や効果がすべてではなく、誰から買うか、
という事も、ビジネスの大切な要素なのかもしれません。

経営者はつい、成果や効果に目がたって、心を置き去りにした
経営をしてしまいがちです。社員がやりがいや志を持って働ける
ような環境づくりをする事も経営者の大切な役割だと思いました。