

会計事務所 200%活用レター

Vol.186 2019.09

このレターは、お客様との最近の面談や、セミナーなどで感じたことをお伝えしています。お時間があるときにでもご笑読頂ければ幸いです。

【絵コンテ】

大ヒットしている新海誠監督の「天気の子」が、アカデミー賞のノミネート候補作に決まりました。前作の「君の名は。」から3年ぶりの作品ですが、インタビューで絵コンテについて話していました。

絵コンテとは、分業制で作品を作っていく上で、設計図を兼ねたイラストになりますが、新海誠監督は、絵コンテをイラストだけではなく、おおまかに実際の映像を制作して、自分の声で声優の様に吹き込んでいました。

その映像は素人の私が見てもわかりやすく、わざとしゃがれた声で吹き込み、その横に「平泉成の様な声」という様に説明書きまで入れていました。つまり、実際の動画をほぼ完成まで作りあげた後に、制作者に依頼をしているのです。「君の名は。」から3年もかかる訳だ～と思いました。

経営者も動画を作ってビジョンを伝えられればいいのですが、さすがに難しいと思います。その代わりとなるのは、やはり「経営計画書」です。もちろん、ただ作ればいいという訳ではなく、伝わる様に何度も社員に語っていくことも必要になります。

一見、作るのが大変に感じますが、3年もかかりません（笑）
それが動き出せばお互いの大切な時間にロスがなく、最短・最速で目標に向かう事ができる、すごいツールになるのです。