

会計事務所 200%活用レター

Vol.173 2018.08

このレターは、お客様との最近の面談や、セミナーなどで感じたことをお伝えしています。お時間があるときにでもご笑読頂ければ幸いです。

【数値の活用】

多くの経営者は「毎月の売上」をいつも考えられています。

売上が上がれば、資金繰りを含め大体の問題は解決すると思っているからですが、ビジネスが飽和状態になり、採用ができない現代では、売上を上げることがより難しくなってきたような気がします。

そんな昨今でも、同業他社に比べて大幅に売上をアップさせ、利益も過去最高を更新していかれる経営者の方々にお話を伺いすると、下記の共通点がありました。

- 売上を日々管理している
- 数値を社員さんと共有している
- 常識を疑う

ということでした。

聞くと当たり前の様な事ですが、ほとんどの経営者の方は現場仕事に追われているため、案外数字を追っていません。

結果的に「売上は読めない」「前年並みくらい」となっているのではないのでしょうか。

経営者一人で抱えずに、良いことや大変なことなどの感情も一緒に共有するための基準が数値だと思います。

社員さんと一緒に逆算して行動するための数値計画をたてる時間をつくってみてはいかがでしょうか。